

Waffeln für den WWF; Sozialprojekt

Die Projektteilnehmer waren **Liam Fisher, Emanuel Looser, Reuben Willson und Nicola Häuptli**. Unser Ziel war es, durch den Verkauf von Toasts und Waffeln Geld zu sammeln und dieses an den WWF zu spenden. Wir organisierten unseren Standplatz vor der **Migros in Weinfelden** und planten sowohl das Angebot als auch den Ablauf sorgfältig. Am ersten Tag lief der Verkauf nicht wie geplant, da unser Stand unaufgeräumt war und die Organisation noch nicht optimal funktionierte. Dadurch erkannten wir sofort, dass wir Änderungen vornehmen mussten.

Wir richteten den Stand komplett neu ein, verbesserten die Struktur und passten die Abläufe an. Diese Anpassungen führten dazu, dass der **Verkauf** am zweiten und dritten Tag deutlich **erfolgreicher** verlief. Wir konnten mehr Kunden bedienen und erhielten viele positive Rückmeldungen. Insgesamt erzielten wir einen Erlös von **887 CHF**, den wir vollständig an **dem WWF** spenden konnten.

Das **Highlight** des Projekts war die **hervorragende Zusammenarbeit im Team und die vielen zufriedenen Kunden**, die uns weiterempfohlen haben.

Eine grosse **Herausforderung** war es, unseren **Stand ordentlich** und effizient zu führen, was wir nach dem ersten Tag jedoch erfolgreich meisterten. Ausserdem haben wir realisiert, wie viel Aufwand so ein Stand braucht und welches Potenzial er hat.

Aus diesem Projekt haben wir gelernt, dass Planung, Teamarbeit, Ordnung und Kommunikation entscheidend für den Erfolg sind.

Auch haben wir erkannt, wie wichtig **Flexibilität** ist, um Probleme schnell zu lösen. Für zukünftige Projekte werden wir von Anfang an noch klarere Strukturen schaffen und die Organisation optimieren. Insgesamt hat uns das Projekt sehr viel **Freude** bereitet und **wertvolle Erfahrungen** vermittelt.

